

FIXER
ASUNTOS CORPORATIVOS

Informe Fixer
Opinión Pública
Onda Nacional mayo 2023

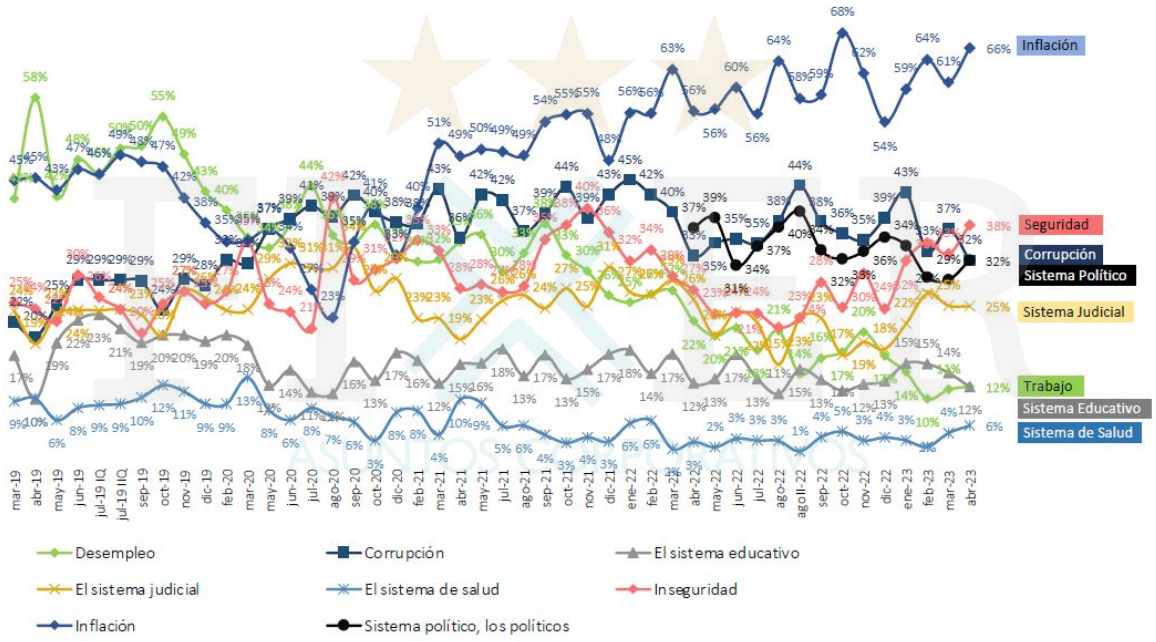
Ortiz de Ocampo 3302 Mod. 1 Piso 1 Ofi 6
CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

FUERTE CAÍDA DE JUNTOS POR EL CAMBIO CAPITALIZADA POR JAVIER MILEI

- La crisis económica y la espiral inflacionaria impacta de lleno en las preocupaciones: en lo que va del año, es el mes donde la inflación alcanza el número más alto. El 66% de los argentinos cree que la inflación es el principal problema de los argentinos. En segundo lugar, la inseguridad con el 38%, que pasó del 29% en marzo y aumentó casi 10 puntos. También el porcentaje más alto en lo que va del 2023. En un tercer lugar compartido, el sistema político y la corrupción, con el 32%.
- Con respecto a la expectativa inflacionaria, la situación es aún más compleja. El 70% de los argentinos sostiene que la inflación va a ser más el próximo mes. Sólo el 7% de los encuestados cree que será más baja. Es el peor escenario de expectativa inflacionaria para el gobierno de los últimos 2 años. Sólo durante en el mes de noviembre del 2020 había superado el 70%.
- Mientras las expectativas se derrumban, la imagen del presidente Alberto Fernández alcanza su peor perfomance desde que asumió en diciembre del 2019. Ostenta el 73% de negativa y el 14% de positiva. Sólo el 28% de los votantes del Frente de Todos en 2019 tiene una opinión positiva de la imagen del Presidente.
- Dentro del Frente de Todos hay otra similitud: Cristina Fernández de Kirchner, Sergio Massa y Axel Kicillof alcanzan en abril la misma imagen negativa: 65%. Sin embargo, sólo la Vicepresidente supera el 30% de imagen positiva.

- El dato electoral del mes de abril es la fuerte caída de intención de voto de Juntos por el Cambio. ¿Cuáles son los principales motivos que generaron una caída de 6 puntos intramensual? Las internas de público conocimiento, la falta de reciprocidad con el votante duro y blando de JxC que “sólo” reclama mayor unidad, la ausencia de una estrategia política en común, y la nula responsabilidad de sus líderes frente a un escenario económico muy complejo que potencia la sensación incertidumbre, miedo y angustia.
- Juntos por el Cambio bajó de 38% en marzo a 32% en abril en intención de voto. Es la peor perfomance de los últimos 15 meses de Juntos por el Cambio a tan sólo 3 meses de las PASO. No se puede plantear que sea tendencia, pero sí un llamado de atención frente a un oficialismo muy debilitado (volvió a caer por tercer mes consecutivo, bajando de 31% en febrero, 28% en marzo a 26% en abril).
- Por otro lado, la caída de Juntos por el Cambio es capitalizada en un 100% por el espacio La Libertad Avanza, representado por Javier Milei. Creció de marzo a abril un 7 pp. Del 15% al 22% en intención de voto. Absorbiendo también en un 50% la pérdida de voto del Frente de Todos. Es en nuestros registros, la primera vez en el último año y medio que Javier Milei supera la barrera de los 20 puntos de intención de voto a nivel nacional.
- Por la crisis autogenerada de Juntos por el Cambio, la falta de respuestas del Frente de Todos en el ejercicio del gobierno, y el crecimiento de Javier Milei siendo el vehículo de la ausencia de expectativas de futuro, nos encontramos ante un posible escenario de tres tercios de cara a las elecciones primarias.

¿Cuáles son para vos los principales problemas de la Argentina?



¿Consideras que el mes que viene la inflación va a ser más alta, igual o más baja que la inflación de este mes?

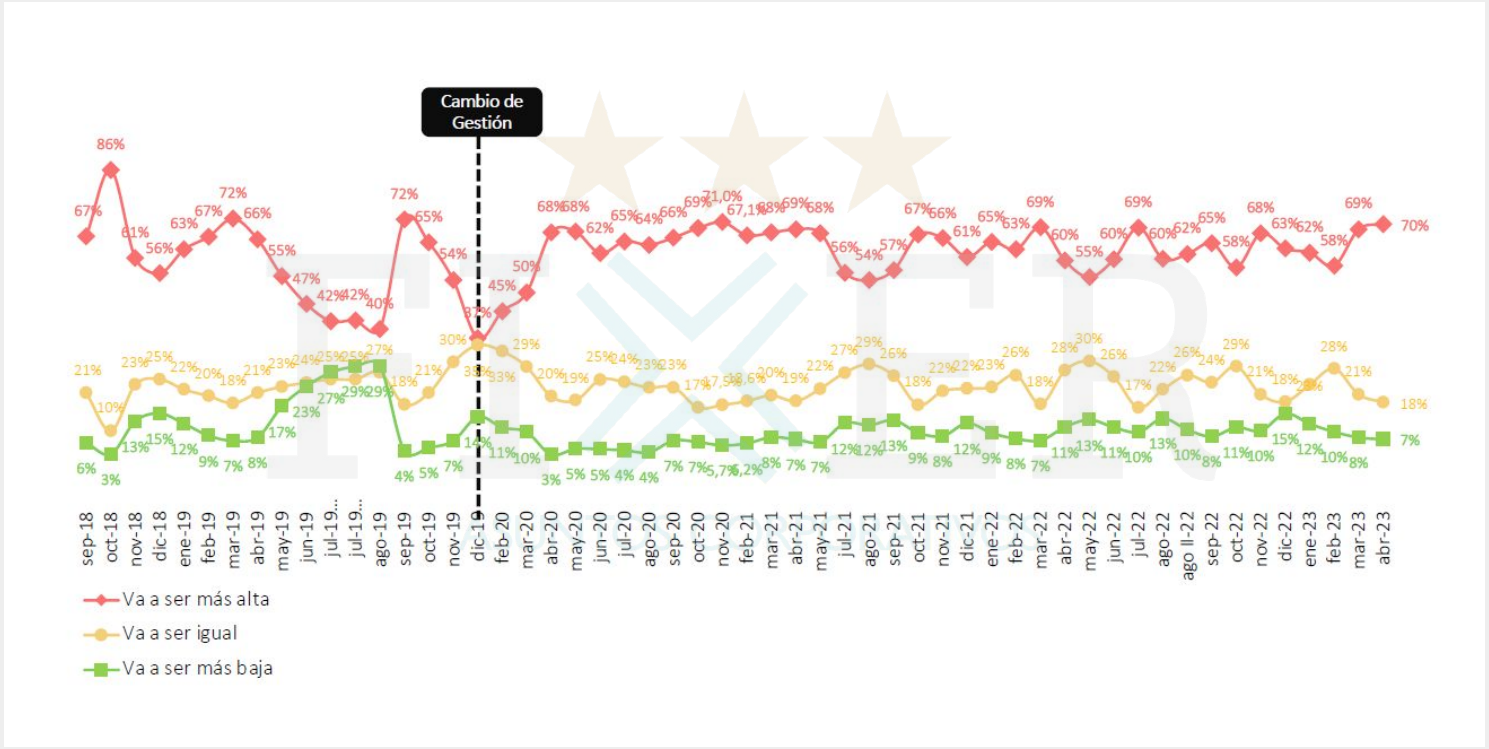
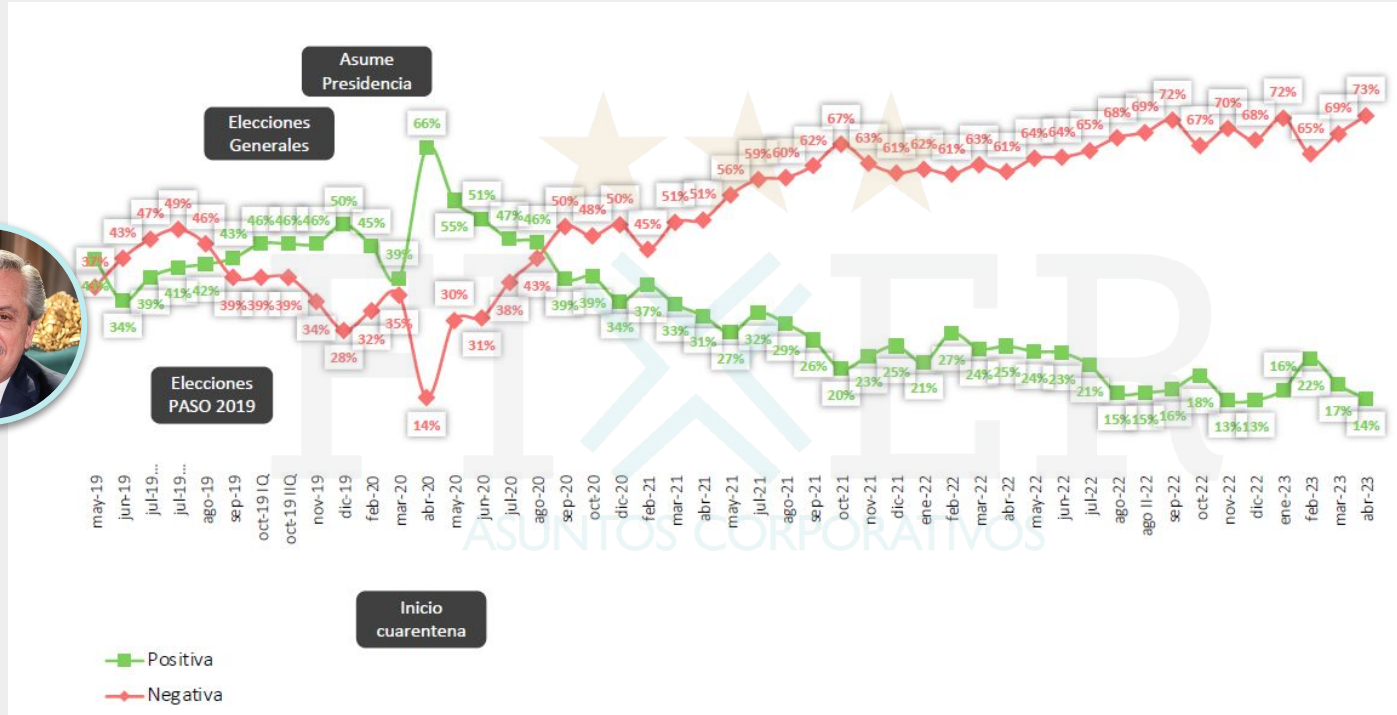


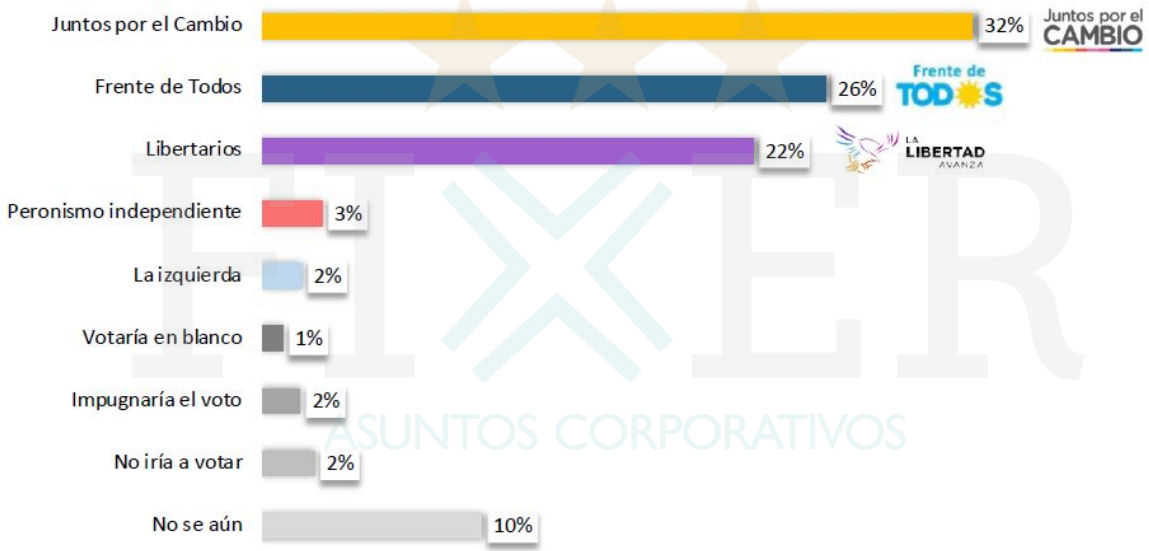
Imagen del Presidente Alberto Fernández





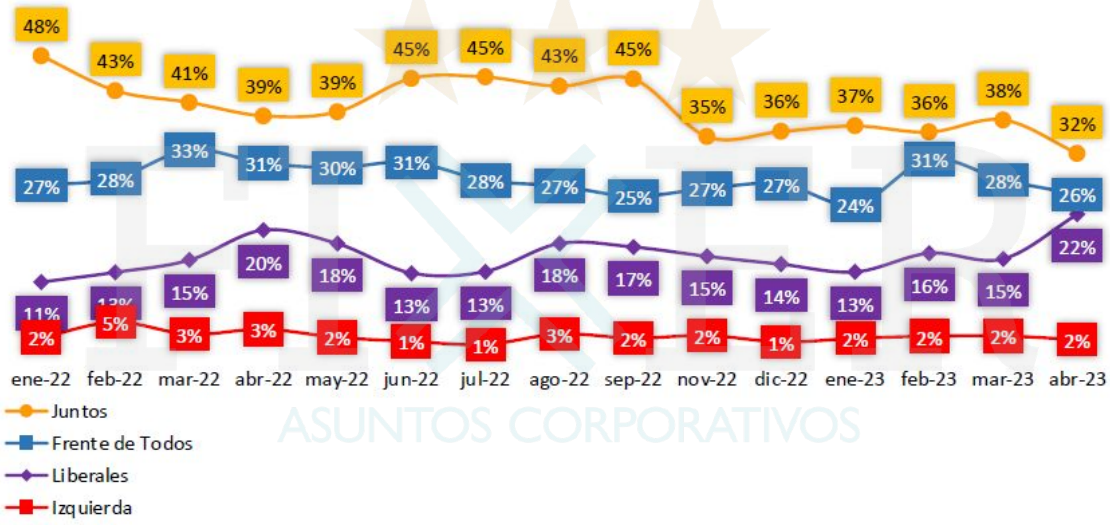
FIXER
ASUNTOS CORPORATIVOS

Si hoy fuesen las elecciones a Presidente...
¿A qué fuerza política votarías?



Nota: Este escenario no es una estimación de voto. Efectos y contextos de campañas electorales ejercen influencia que no está considerada en este ejercicio.

Si hoy fuesen las elecciones a Presidente...
¿A qué fuerza política votarías?



Nota: Este escenario no es una estimación de voto. Efectos y contextos de campañas electorales ejercen influencia que no está considerada en este ejercicio.

ALCANCE Y METODOLOGÍA

El presente es un estudio de opinión pública que corresponde a la onda de mayo de 2023. El estudio es financiado en su totalidad por por sus autores para distribuir entre sus clientes.

La encuesta se realiza on line en una multiplataforma de delivery redes sociales y el universo analizado son usuarios de internet de toda la Argentina con edades entre 16 y 85 años.

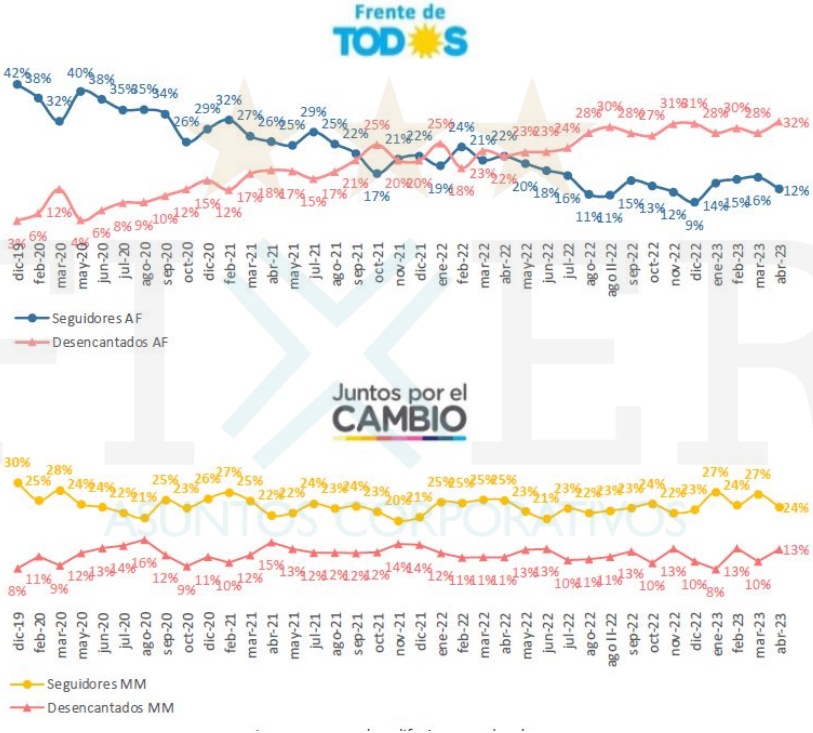
Se utilizaron para el análisis 1.257 encuestas efectivas.Bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple el error de la estimación es de +/-2,8 % , en un IC del 95%.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 27 y 30 de abril de 2023.

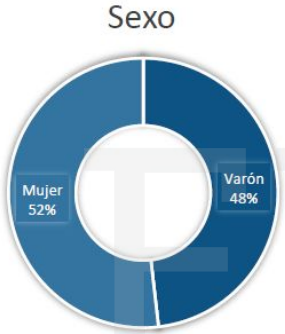
Se realizan una serie de ponderaciones a fin de ajustar las variables a parámetros predefinidos, este algoritmo es exclusivo.

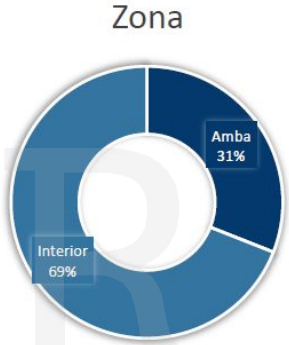
Informe confidencial, prohibida su reproducción y/o distribución sin autorización escrita de los autores.

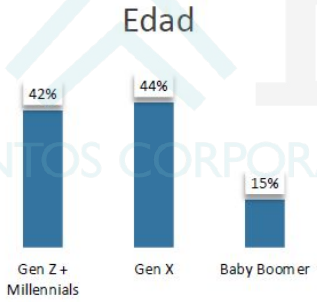
Peso de cada segmento
Afinidad Política



Características sociodemográficas







FIXER

ASUNTOS CORPORATIVOS

Ortiz de Ocampo 3302 Mod. 1 Piso 1 Ofi 6
CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES